

Gestión de Proyectos y las Innovaciones





Contenidos

- 1 Definiciones: Proyecto, Gestión Y Innovación
- 2 Gestión de Proyectos, Gestión de Innovación yGestión de Proyectos Innovadores
- 3 Objetivos y Técnicas
- 4 Gestión de Proyectos de Innovación
- 5 Decálogo de la Gestión de Innovación



Exponente : Maryory Araujo

**“Dentro de unos cientos de años,
Cuando la historia de esta época se escriba
desde una perspectiva
Distante, es probable que el acontecimiento
más importante para los historiadores no sea
la tecnología, ni internet, ni el comercio
electrónico, sino un cambio sin precedentes
en la historia de la humanidad. Por primera vez
hay muchísimas personas que pueden elegir y
su número crece con rapidez. Por primera vez
tendrán que gestionarse a sí mismas” (Peter
Drucker)**

Definición de:
Proyecto
Gestión
Innovación

¿QUÉ ES UN PROYECTO?

- Proviene del latín “PROIECTU”, y se define como el conjunto de las actividades o ideas que se encuentran interrelacionadas y coordinadas, con el fin de alcanzar los objetivos específicos dentro de los recursos, calidades establecidas y un lapso definido de tiempo. PMI(Project Management Institute).



CARACTERÍSTICAS DE UN PROYECTO

- ⇒ Capacidad para prestar un servicio.



- ⇒ Resultados viables y confiables.



- ⇒ Singularidad.



- ⇒ Elaboración gradual.





TIPOS DE PROYECTOS



ETAPAS DE UN PROYECTO





GESTIÓN

Proviene del latín “ *GESTÍO*” y hace referencia a la acción y consecuencia de administrar o gestionar algún bien o beneficio. La gestión, es llamada en es.wikipedia.org, Administración de empresas y la describe como ciencia social, técnica y arte que se ocupa de la planificación, organización, dirección y control de recursos(humanos, financieros, tecnológicos, entre otros, con el propósito de cumplir los objetivos y metas que se ha propuesto a través del proceso de planeación.





TIPOS DE GESTIÓN

⇒ **Gestión de proyectos**



⇒ **Gestión social**



⇒ **Gestión del conocimiento**

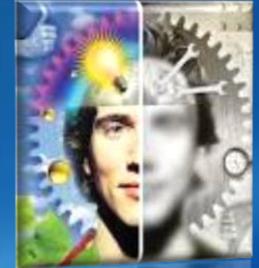


⇒ **Gestión ambiental**



¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

- ▷ Proviene del latín "INNOVARE"
- ▷ *que significa novedad.*
- ▷ Según RAE, Innovación es la creación o modificación de un producto o bien y su introducción en el mercado.
- ▷ Salónvirtual.Upel.edu.ve, dice: Innovación es generar o encontrar ideas, relacionarlas, implementarlas y comercializarlas



CLASIFICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

⇒ Social



⇒ De servicios



⇒ De diseño



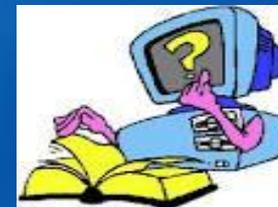
⇒ De modelos de negocio



⇒ Técnica



⇒ Educativa

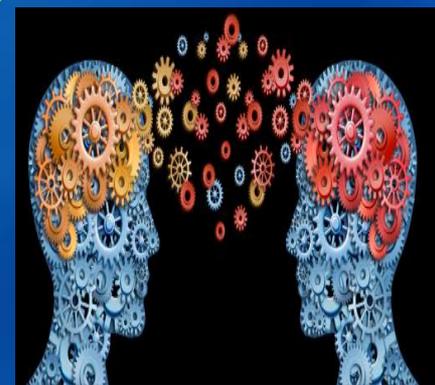




Exponente: prof. Raiza Márquez

“El transcurso del proyecto educativo se parece más al vuelo de una mariposa que a la trayectoria de una bala”
Ph. W. Jackson, LA VIDA EN LAS AULAS

Gestión de Proyectos
Gestión de Innovación
Gestión de Proyectos
Innovadores



Gestión de Proyectos

José Ramón Rodríguez

Proceso de planeación y manejo de tareas y recursos con el fin de cumplir con los objetivos (Editorial Vértice)

Es la disciplina de conocimientos y experiencia, planificar, organizar y gestionar

Asegurar que los proyectos se completan satisfactoriamente

Hacerlo de manera que se pueda predecir y controlar

Es el proceso por cual se planifica, dirige y controla el desarrollo de un sistema aceptable



Gestión de Innovación



Luhmann (1997)



Es un proceso de decisión
Contrainductivo, un proceso
de decisión que decide
diferente

Huber (2001)



Cuando una solución
inventiva resuelve un
problema de mercado en el
contexto de la estrategia



Configuración de procesos fiables y
repetibles que fomenta una cultura y
un clima de la identificación, solución
de problemas y aportación de
nuevas ideas

Gestión de Proyectos Innovadores

- Desarrollar sistemáticas.....
- Adquirir una visión global
- Obtener información sobre herramientas
- Coordinar los proyectos
- Disponer de buenas prácticas.

asegurar

el
proyecto

es
entregado

acuerdo
a los
parámetros





Exponente prof. Gabriela Salas

"Me convencí de que dudar de todo es carecer de lo más preciso de la razón humana, que es el sentido común"
(Jaime Baldes)

❑ Objetivos y Técnicas





1. Definir: el proyecto, los objetivos , la planificación y la estructura organizativa

2. Realizar estimaciones de costes, tiempo y recursos.

3. Controlar y supervisar los trabajos.



Objetivos de la gestión de proyectos



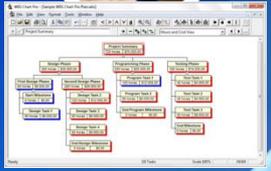
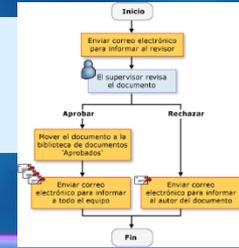
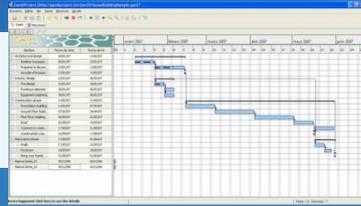
4. Establecer unos criterios de calidad.

5. Prever los posibles riesgos.

7. Coordinar y supervisar las distintas tareas.

6. Permitir la resolución inmediata de los problemas surgidos.





EDT O WBS (Estructura de desglose del trabajo)

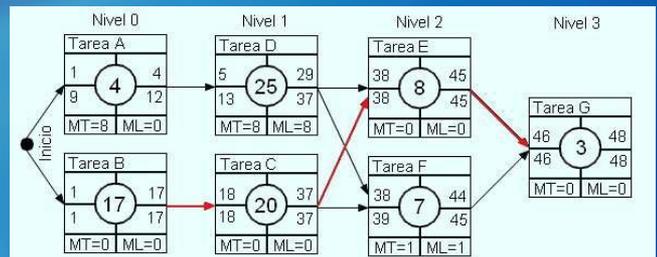
Diagrama de Gantt

Flujo de trabajo

CPM (Método de la ruta crítica)

PERT

Técnicas específicas de la gestión de proyectos



EDT O WBS (Estructura de desglose del trabajo)

Según La Guía del PMBOK®, “la Estructura de Desglose del Trabajo (EDT) es una descomposición jerárquica, orientada al producto entregable del trabajo que será ejecutado por el equipo del proyecto, para lograr los objetivos del proyecto y crear los productos entregables requeridos”

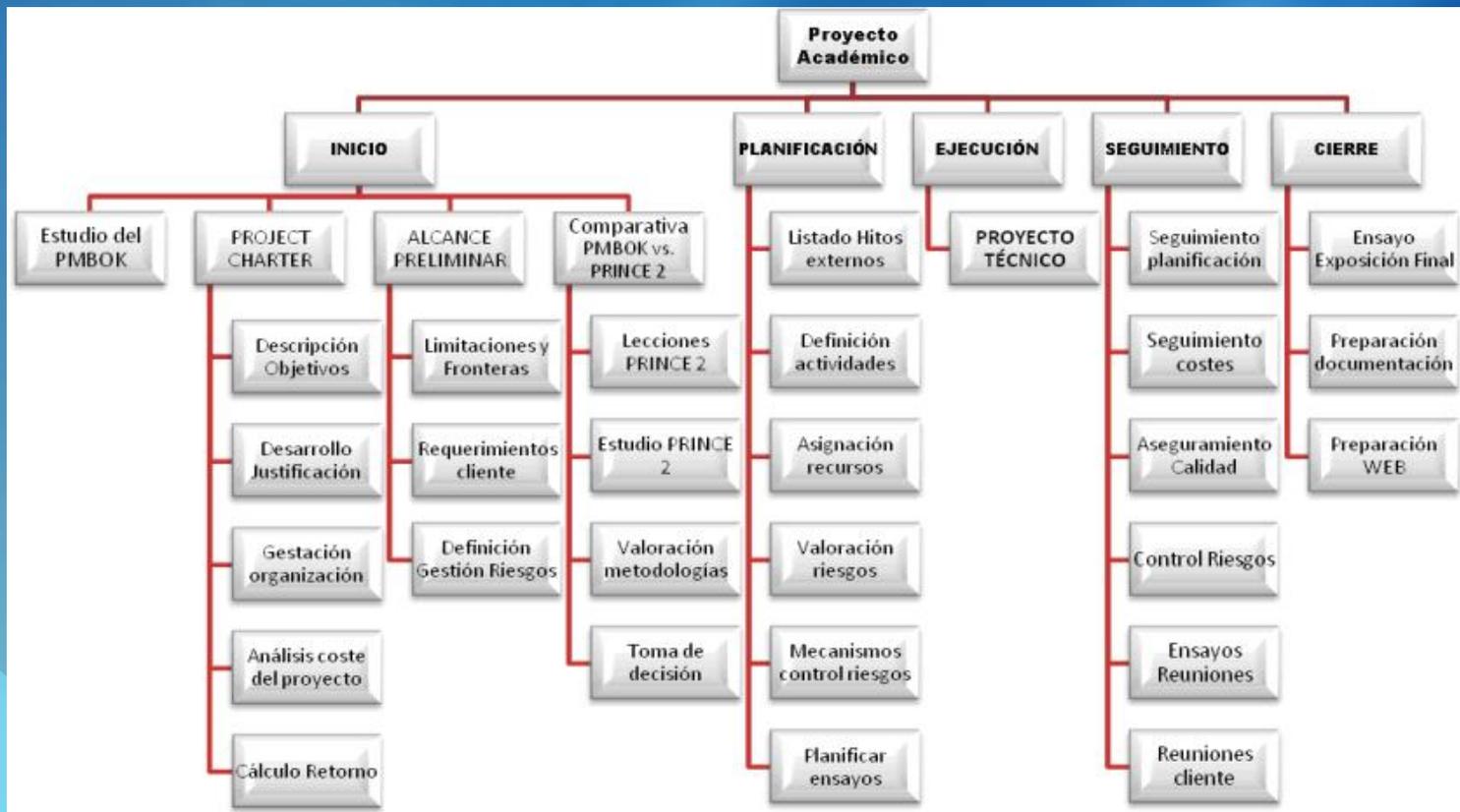
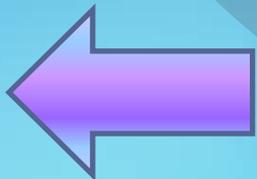
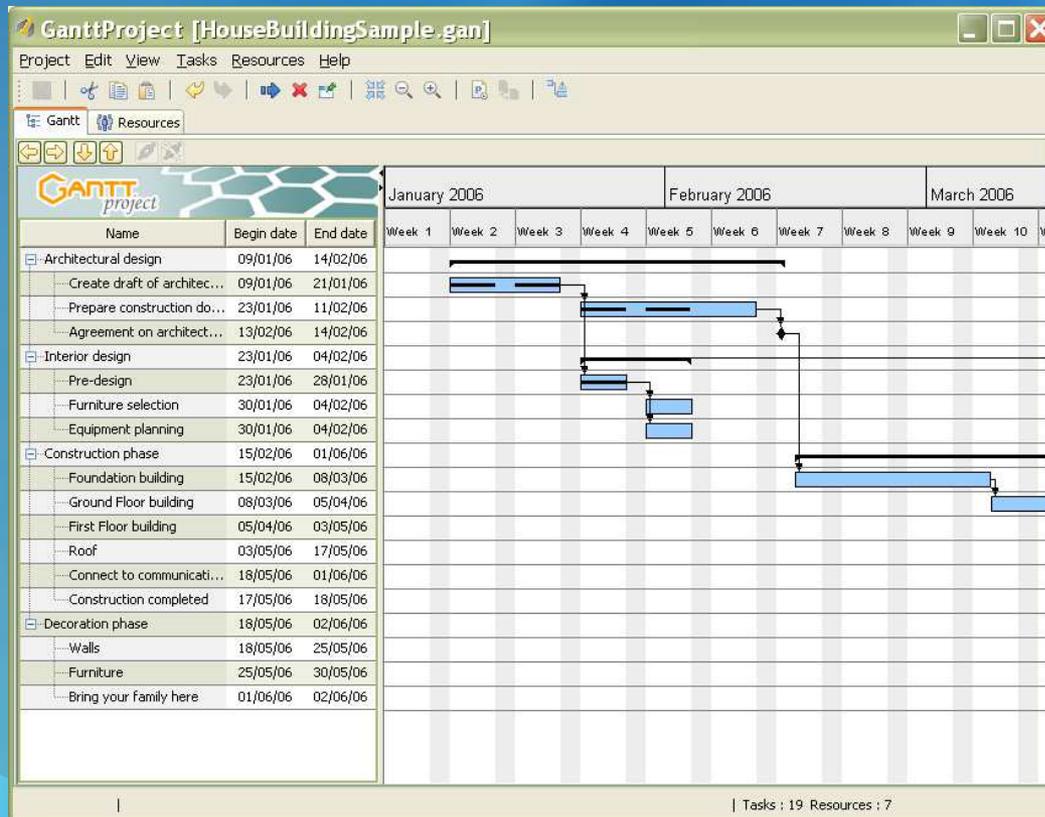




Diagrama de Gantt



El diagrama de Gantt es una herramienta muy utilizada en la actualidad, su objetivo es el de mostrar el tiempo programado, las fechas de iniciación y terminación para las diferentes tareas o actividades a lo largo de un tiempo total determinado.

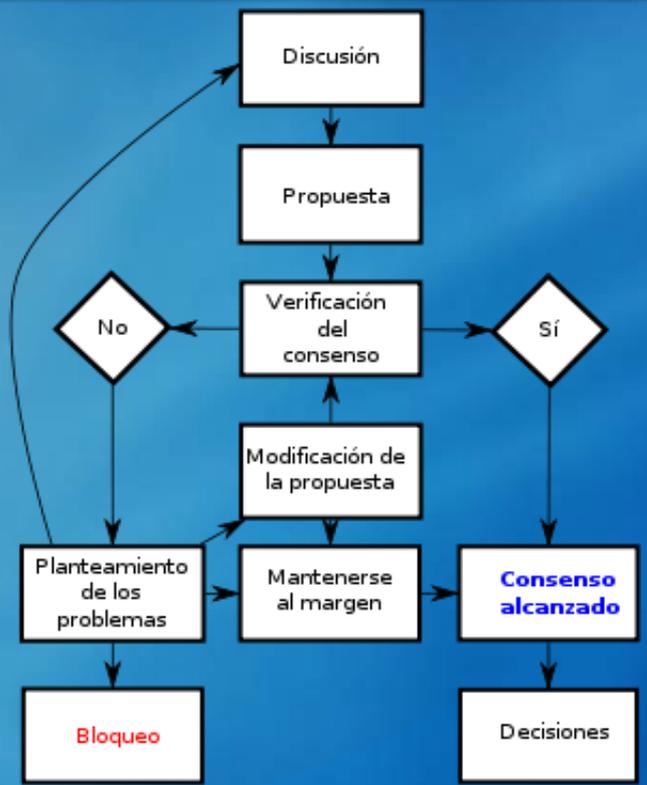




Flujo de trabajo



Un Workflow o flujo de trabajo es el estudio de los aspectos operacionales de una actividad de trabajo: cómo se estructuran las tareas, cómo se realizan, cuál es su orden correlativo, cómo se sincronizan, cómo fluye la información que soporta las tareas y cómo se le hace seguimiento al cumplimiento de las tareas. Generalmente los problemas de flujo de trabajo se modelan con redes de Petri.

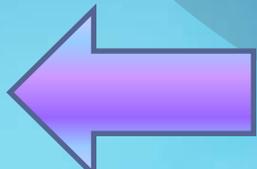




CPM (Método de la ruta crítica)



El método de ruta crítica es un proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control) de todas y cada una de las actividades componentes de un proyecto que debe desarrollarse durante un tiempo crítico y al costo óptimo.

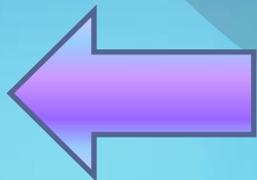
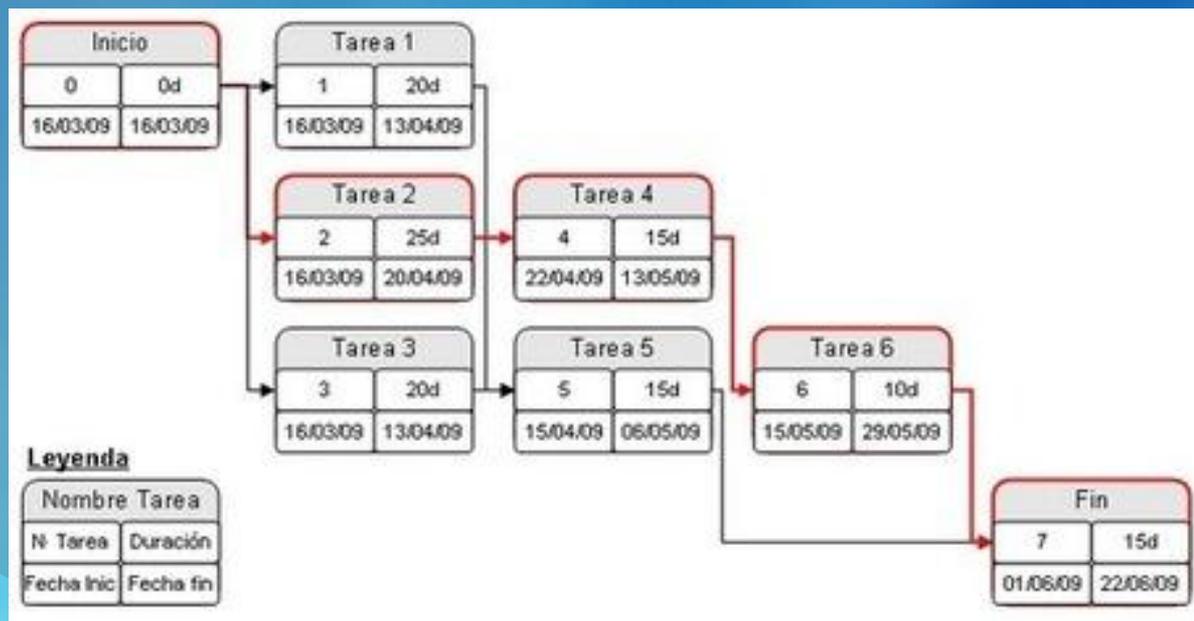




PERT



Program Evaluation and Review Technique, Se trata de un diagrama de red en el que se representan las vinculaciones de las actividades y los eventos de un proyecto entre sí para reflejar las interdependencias entre las mismas. Otras representaciones semejantes serían el PDM (Precedence Diagramming Method) o el ADM (Arrow Diagramming Method).





Exponente Prof Deliana Andrade

El arte del maestro es despertar el placer de la expresión creativa y del conocimiento
(Albert Einstein)

☐ Gestión de proyectos de Innovación



4. LA GESTION DE LA INNOVACION

organización y dirección

recursos humanos - económicos

aumentar la creación de nuevos



- **Conocimientos**
- **La generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos Productos**
- **Procesos y servicios o mejorar**
- **La transferencia de esas mismas ideas a las fases de producción, distribución y uso.**



LA GESTION DE LA INNOVACION EN 8 PASOS

(De La Torre, Hernández Y Velaz 2008)



- 1. La innovación como estrategia: el Plan estratégico tecnológico.**
- 2. Creatividad e Innovación.**
- 3. Vigilancia tecnológica, Benchmarking e Inteligencia Competitiva.**
- 4. Gestión de Proyectos Tecnológicos y de Innovación.**
- 5. La Financiación de la Innovación.**
- 6. El Aseguramiento de la Innovación.**
- 7. La Explotación de la Innovación.**
- 8. La Generación, Conservación y Gestión del Conocimiento de la Empresa.**



Exponente prof. Anayancy Prada

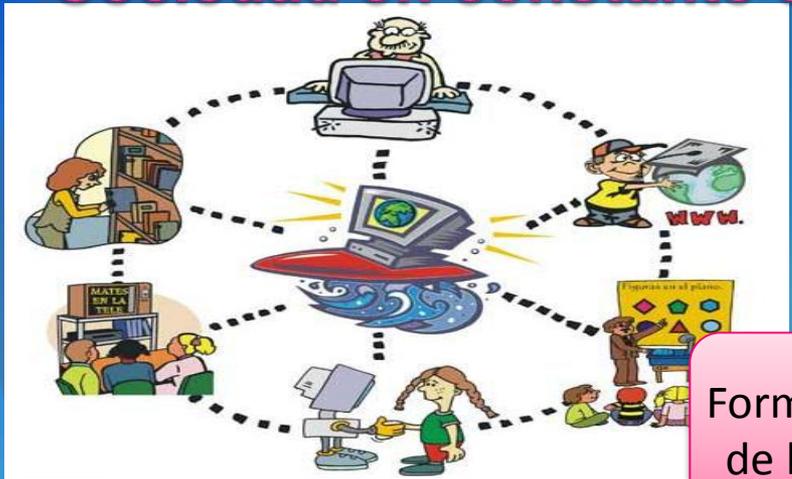
Lo peor es educar por métodos basados en el temor, la fuerza, la autoridad, porque se destruye la sinceridad y la confianza, y sólo se consigue una falsa sumisión.

Albert Einstein

- ❑ Decálogo de la Gestión de Innovación Conclusiones



Sociedad en constante cambio



Las TIC

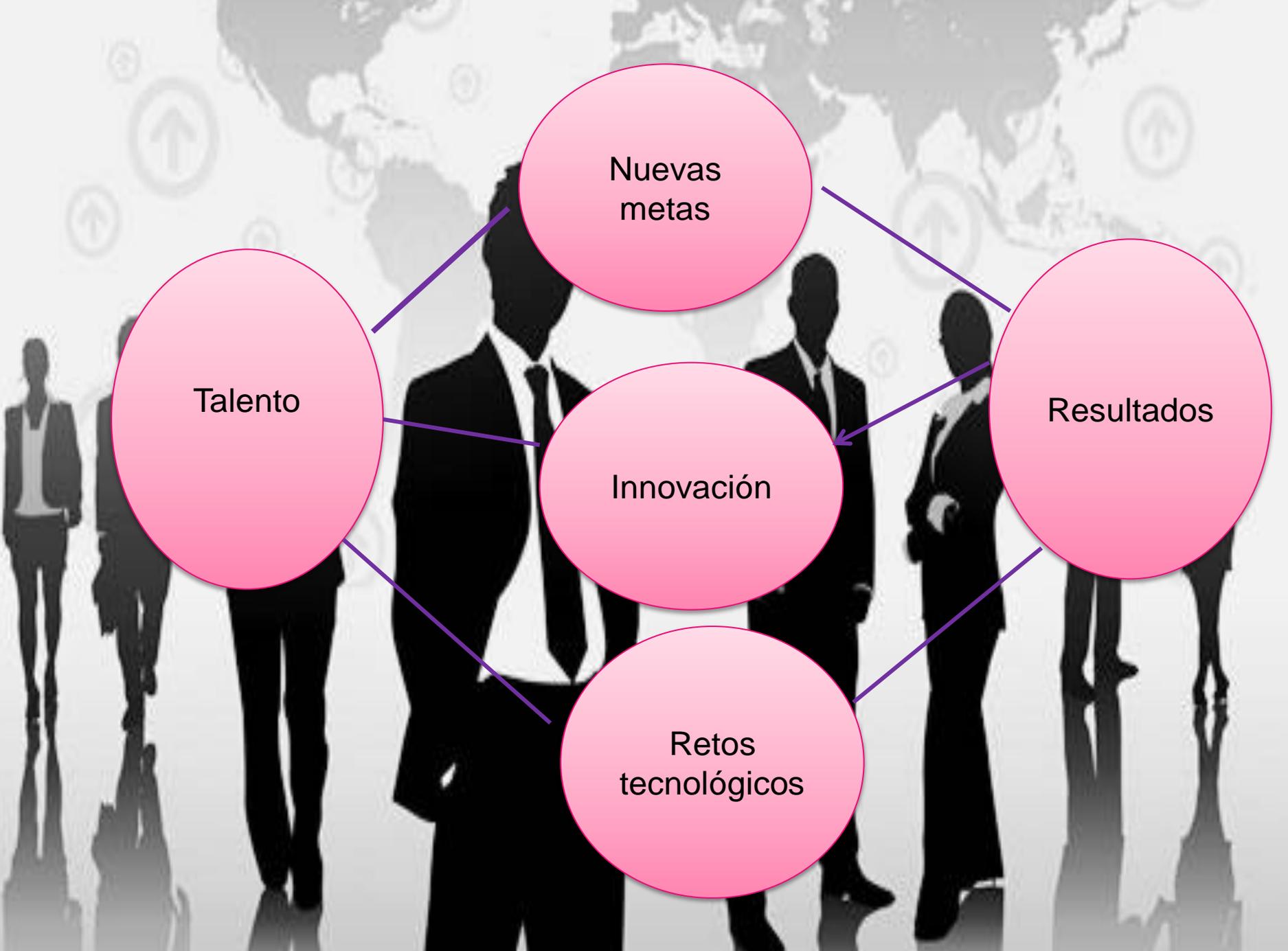
Formando parte de la sociedad

Impacto en la sociedad
Comunicación entre gerente gerentes
Flexibilidad para el trabajo
Formación de los recursos humanos

Considerando tres aspectos

Influencia en las empresas

Según Carnoy 2004



Nuevas
metas

Talento

Resultados

Innovación

Retos
tecnológicos



DECÁLOGO DE LA GESTIÓN DE INNOVACIÓN





Nunca existe un buen viento para el barco que no conoce su destino". (Séneca)

1. La innovación es una herramienta de apoyo al desarrollo estratégico de la empresa.

La Innovación es el viento, la Organización, el barco, y Tú, el timonel.





La investigación nos puede hacer más sabios, la innovación nos ha de convertir en más ricos".(Dicho popular)



2. La innovación aporta a la Organización el desarrollo de productos y servicios que generan valor para el cliente de forma diferenciada respecto a otros competidores.

“La fuente primordial de la innovación es gente que se niega a vivir con las limitaciones que nos rodean y está dispuesta a hacer algo al respecto”.

3. La innovación que aporta un mayor valor diferenciador es la que tiene su origen en la íntima convicción de los responsables de la Organización de que es necesario cuestionar los factores sobre los que se basa la competitividad de dicha Organización y la forma de gestionarlos.



“O construyes tú mismo el futuro, u otros lo construirán por ti”.
(Saint – Exupéry)



4. La innovación produce más ventajas competitivas cuanto mayor sea el grado de ambición y creatividad empleado en la búsqueda de nuevos productos y servicios.

“Es mejor que la inspiración te encuentre trabajando” (Pablo Picasso)... en equipo.



5. La creatividad tiene sus técnicas, que deben ser seleccionadas, aprendidas y procedimentadas por la Organización. Cuantas más personas claves participen en el proceso de identificación de nuevas ideas, más sencillo será el desarrollo de los proyectos y la implementación de los resultados alcanzados.



(Escucha el sonido del río y conseguirás la trucha) (Refrán irlandés)



6. La innovación implica la incorporación de soluciones diferenciales. Por lo tanto, resulta fundamental vigilar para descubrir la existencia de oportunidades y conocer lo que otros desarrollan para poder, de esta forma, superarles o desmarcarte de ellos.

¡No inventes de nuevo la rueda!

“Innovation is 10% inspiration and 90% transpiration”.

Innovation is 10% inspiration and 90% transpiration”. (Thomas Alva Edison)

7. La innovación sólo podrá llegar al mercado por medio del desarrollo de proyectos concretos

concretos, cuyo éxito o fracaso se fragua en gran medida en la fase de definición de los mismos. Es preciso tener en cuenta que el desarrollo de un proyecto innovador suele ser más complicado y laborioso que el de un proyecto convencional, al requerir recursos especializados y existir múltiples incidencias inesperadas.



“Cuando el capital y la tecnología son accesibles a todos por igual, lo que marca la diferencia es la calidad del capital humano”. (Tom Peters)

Si el proceso de identificación, generación de ideas y materialización de las mismas en nuevos productos y servicios se efectúa de forma planificada y procedimentada, se conseguirá no sólo gestionar la Innovación, sino disponer de una Organización Innovadora donde las personas sean el motor del cambio y por ello, el principal valor diferencial.

Conclusiones

Proyecto de gerencia



■ Es una actividad creativa, intelectual y se dirige hacia respuestas específicas. Requiere estudio del mercado.

- Usar tecnología para obtener ventajas metodológicas
- implica instrumentar estrategias que refuercen los factores críticos :¿con qué? las "competencias centrales" del negocio ¿cómo?.



Thank You !

Gracias por su atención

